

# Resumen del Observatorio de Género de Sant Martí 2018-Diciembre 2018

## La mayoría de los medios publican sin perspectiva de género y con lenguaje no inclusivo

1) El Observatorio de Género de Sant Martí 2019 se ha dedicado durante el segundo semestre del año, sobre todo a la DIAGNOSIS, DENUNCIA, y VISIBILIZACIÓN de la DESIGUALDAD, destacando la ausencia del protagonismo de las mujeres principalmente en los medios de proximidad y también en los generalistas (en el tratamiento de temas locales o generales que nos implican a todas y a todos) e incidiendo en las **MALAS PRACTICAS (MP)** y también subrayando las **BUENAS PRACTICAS (BP)** de las informaciones difundidas, así como las noticias con perspectiva de género (**PdG**).

La tarea de investigación realizada durante varios meses entre los medios nos ha permitido constatar la ausencia de **PdG**, sobre todo los medios locales de información, que trabajan desde la proximidad que deberían promover con más interés la diversidad y convertirse en herramientas de cohesión social. En este sentido sigue siendo necesario promover la **PdG** y garantizar el punto de vista de las mujeres que son las principales protagonistas y receptoras de las Informaciones. El Observatorio ha promovido las **BUENAS PRACTICAS** y las ha valorado como modelos transferibles consiguiendo que sean visibles tanto para el público receptor como para los profesionales y responsables de los medios.

Por otra parte, este observatorio ha favorecido la **CONCIENCIACIÓN** y la **PARTICIPACIÓN** de las mujeres, y hombres líderes del asociacionismo del distrito. Se han difundido las diferentes formas de desigualdad y discriminación que nos transmiten los medios, y que no favorecen el apoderamiento de las mujeres y su reconocimiento como protagonistas del cambio social.

Se ha cumplido la tarea principal de este **Observatorio**, que ha sido el seguimiento periódico de los medios de comunicación, seleccionando las informaciones publicadas sobre mujeres, la ausencia o no de noticias con **PdG** que tuvieran que ver con las actividades y el protagonismo de las mujeres del distrito. También se ha incidido en temas de ciudad, sociales o políticos que afectan al colectivo femenino, como vecinas, pero también como ciudadanas.

## Tareas realizadas

- \* Alertas y denuncias sobre el sexismo o invisibilidad de las mujeres a los medios; como **MALAS PRACTICAS**. *mp*
- \* Publicación y promoción de informaciones con perspectiva de género (**PdG**), Como **BUENAS PRACTICAS**. *bp*
- \* Seguimiento y denuncia del lenguaje sexista y no inclusivo, como la ausencia del femenino, o la no publicación de nombres, cargos y papel de las mujeres a las informaciones.
- \* Análisis de la **PdG** de las informaciones, sobre todo las relacionadas con la vida cotidiana y asociativa de la ciudad.
- \* Visibilització de las actividades, eventos de mujeres, campañas institucionales con perspectiva de género, y descubrir SU INCIDENCIA o NO en lo que los medios publican o emiten.
- \* Publicación en la WEB santmartiambveudedona.cat (y en las redes sociales) de forma mensual un conjunto ordenado de informaciones con referencias concretas de los medios y de los contenidos publicados.

## Los medios de Proximidad

Hemos dedicado una atención especial a los medios del distrito de Sant Martí. Y hemos desarrollado una actuación interactiva con algunos de ellos, enviándoles comentarios por mail o comentando directamente por teléfono, sobre informaciones publicadas o sobre el lenguaje utilizado. Y en algún caso hemos tenido una respuesta muy positiva.

En general, se sigue sin considerar a las mujeres como protagonistas de los cambios sociales, porque son ellas las principales receptoras de los medios, aunque no saben como mostrar su disconformidad con el uso de estereotipos, y con las practicas invisibilizadoras de la realidad que viven. **Se sigue usando un lenguaje androcéntrico no inclusivo.** El lenguaje es un reflejo de la sociedad los medios y las publicaciones oficiales siguen trabajando con criterios antiguos. No se tienen en cuenta los cambios en la concepción del papel de las mujeres en la sociedad occidental, que han comportado, sobre todo desde los años 80 hasta ahora, una evolución hacia comportamientos más igualitarios y más justos. El lenguaje tendría que evolucionar en el mismo sentido. Si promovemos los cambios en la lengua en los medios pueden servir para funcionar y para comunicarse con la ciudadanía, lo que puede influir en el resto de la sociedad i en la percepción de la realidad.

## Resultados de la Investigación (septiembre; octubre, noviembre 2018)

2) En el primer observatorio publicado, en el mes de octubre que abarcaba la información veraniega y sobre todo lo publicado en el mes de septiembre): A partir del mes de octubre el Observatorio ay dispone de diseño propio, y de las ilustraciones de **Miriam Rivera**, compañera del distrito de Sant Martí que vive el Besós.

*BP* Entre los medios de distritos controlados en este semestre destacamos, como los más “feministas”, las revistas de las asociaciones de **Vecinas/os del Poblenou** y del **Clot -Camp de l’Arpa**. Por su parte, **Línia Sant Martí**, solo tiene en cuenta en tema del género en algunas noticias, y a pesar de la actividad que se genera en el distrito solo proporciona un pequeño espacio al mes. En **ACelobert** se especifica alguna actividad de mujeres, aunque la revista como cubre varios barrios de Barcelona, dedica muy poco espació a los barrios del distrito, aunque da cierta importancia a los temas de género. Publica entrevistas a mujeres destacadas de diferentes barrios (pero durante el 2018, de 12 portadas, solo 4 eran de mujeres) y en cada número publica un artículo de asociaciones de hombres igualitarios. Esta revista da voz al feminismo del siglo XXI.

Entre los medios audiovisuales destacamos alguno de los reportajes emitidos por **BTV** y por **TV3**, siempre en franca minoría, respecto a la totalidad de reportajes, y con una muy reducida perspectiva de género en temas que podrían ser más inclusivos con las mujeres.

Cabe destacar el papel de los medios de universidades que tienen su sede en el distrito, que mantienen publicaciones web, que dan mucha importancia a la perspectiva de género, y en las que ellas son protagonistas, así ocurre con las revistas de la UPF o de la Universidad de Barcelona.

*mp* Es totalmente diferente lo que ocurre con listas de correo que reciben grupos muy numerosos de usuarios/as en el distrito, y que siempre generan boletines con una orientación y unos contenidos masculinos. **Pocas veces subrayan el protagonismo de las mujeres**, y por supuesto no utilizan un lenguaje inclusivo.

*BP* Entre los medios del distrito destacamos a **La Revista del Poblenou** (de la AA.VV) que destaca con temas de mujeres y temas de feminismo firmados por **Estrella Pineda**, y por otras colaboradoras. Sin embargo, en el artículo publicado en septiembre sobre el desahucio a una vecina del Poblenou, aunque han publicado su foto, solo la llaman por su nombre de pila, Amalia, lo es una omisión de nombre completo que desmerece su protagonismo y la pone en situación de inferioridad, lo que se puede

considerar *mp*

mp

Cabe destacar los contenidos de la Revista **El Rebrot**, de la Verneda, que con 50 números, aunque en el mes de septiembre aun incluía la sección las “Vernedenques” Y las portadas solían ser de mujeres, en los meses siguientes no ocurre lo mismo, desaparece la sección y en las portadas suelen figurar hombres.

Bp

Por lo que respecta a **Linia Sant Martí** del mes de septiembre cabe destacar, la importancia que dan a la Fiestas del Poblenou, y al hecho que las pregoneras fueran las compañeras de la **Asamblea Feminista La Filadora**. Sin

embargo, hay que considerar como <sup>mp</sup>, que un tema como el “ciberbullying” que afecta tanto a niñas como a niños, ellas estén completamente invisibilizadas. A veces suele ocurrir que temas que afectan incluso más a las mujeres, y suelen estar bien ilustrados con fotos femeninas, pero si analizamos el contenido vemos que solo se habla de investigadores hombres como ocurre con el artículo de **El País**: “El Clínic acosta la inmunoteràpia a diferents tumors”.

También se puede considerar <sup>Bp</sup>, a **TV3** aunque por la emisión el reportaje. “Les dones han de treballar 52 dies més a l'any que els homes per cobrar el mateix”. Pero es <sup>mp</sup> la noticia sobre el cierre de Lacoste en España, porque los despidos afectan mayoritariamente a mujeres, y el enfoque del reportaje emitido fue completamente masculino.

Entre los medios de Internet, destacamos la <sup>Bp</sup> del diario “**Público**” en el tratamiento de la violencia de género, por el artículo: “Las víctimas de violencia de machista, desprotegidas y abandonadas por la Justicia”. También

destacamos Vilaweb, con contenidos normalmente <sup>Bp</sup>, y por la presencia de una mayoría de mujeres como opinadoras. Interesante el artículo de **Anna Zaera**: “Mujer blanca, no heterosexual de las periferias”, así como el reportaje: “ En España, Las mujeres han de trabajar 52 días más al año que los hombres para ganar lo mismo”

mp

Y aunque la foto de la reunión anual del empresariado con una sala a rebosar, en la que solo se distingue una mujer en primera fila ha sido publicada por muchos medios, ninguno ha sacado a relucir la “anormalidad” de esa imagen, ni se ha preguntado por la ausencia de mujeres empresarias: “¿es que no hay mujeres que puedan

participar?”. Esta foto publicada sin juicio crítico se puede considerar una <sup>mp</sup>.

Por lo que se refiere a la revistas y medios de octubre, es curioso que la **Revista del Poblenou**, que sigue publicando sobre el tema de los desahucios, comentando sobre el caso de Martha, da un enfoque completamente femenino al tema, como si el tema de la vivienda no afectará a los hombres.

Bp

Hay que subrayar un medio trimestral como **La Veu de sant Martí** que en este número dedica tres páginas al feminismo, y además esta escrito por un nombre, lo que supone una <sup>Bp</sup>.

En BTV, En **Betevé**, de les 20 noticies, solo en 3 participan mujeres, y cabe destacar el reportaje sobre Amalia, la vecina de Poblenou cuyo desahucio se ha conseguido parar, aunque siguen llamándola solo por su nombre de pila???. También en el mes de octubre vemos un buen reportaje sobre las mujeres del Campo

de la Bota: “El Camp de la Bota amb ulls de dona”. También es *BP*, Telenotícies Nit de **TV3**, con el reportaje: “On són les dones als llibres de text?” denunciando la flata de mujeres referentes en los libros de texto.

Por lo que se refiere a los boletines enviados por mail, cabe destacar como *BP*, que el enviado por **22@Network BCN**, que, al parecer, quiere posicionarse en el tema del género, y ha organizado un ciclo de conferencias y comidas titulado “**Dones en Valor**” con el objetivo de promocionar a las mujeres en el campo de las nuevas tecnologías al Poblenuou.

*BP* La **Revista Poblenuou** del mes de noviembre publica un artículo titulado: “Habitatge: camí per recórrer”, con un enfoque mixto, subrayando en el texto “vecinos y vecinas”. También es una buena práctica el artículo Sobre “Les Dones de Negre”. O el dossier completo de “Habitatge i salut: una visió de Gènere”, que se pregunta si la vivienda puede las injustas desigualdades en la salud entre hombres y mujeres. Podríamos afirmar que este número es verdaderamente feminista porque acaba además acaba con dos protagonistas, **Isabella Antonelli**, ilustradora italiana a la que se entrevista y con el artículo dedicado a **N'deye Gueye**, y su receta.

*mp* **El Rebrot** parece haber perdido la perspectiva de género que tenía en anteriores números, y las mujeres brillan por su ausencia, incluso en el artículo sobre el Banco del Tiempo de Sant Martí, pierden la oportunidad de explicar que la mayoría de las participantes son mujeres.

Teniendo en cuenta las múltiples actividades alrededor del 25 de noviembre en el distrito, las publicaciones no reflejan casi nada sobre este tema, así ocurre con **La Veu de sant Martí**, que solo dedica un editorial sobre el tema.

*BP* sin embargo, el número de **Línea Sant Martí**, de mediados de noviembre se muestra mucho más “feminista”, (no sabemos si influenciados por la conversación que tuvimos con el redactor jefe tras la publicación del observatorio de septiembre). Publican un buen editorial sobre la violencia de género, y dan una importancia especial en la sección de deportes a las deportistas del equipo de Hockey de Sant Martí.

Cabe destacar una buena noticia sobre a les televisiones publicada en **Comunicació 21** que explica que todas las q televisiones catalanas multiplican el tiempo dedicado a informar sobre la violencia machista, según un informe del Consell Català de l'Audiovisual, realizado sobre TV3, TVE Catalunya y 8TV Mirar: <https://comunicacio21.cat/noticies-comunicacio21/130260-les-tv-catalanes-multipliquen-el-temps-dedicat-a-informar-sobre-la-violencia-masclista>

En **Betevé** hacen un buen reportaje y dan mucha importancia a las “**Marchas exploratorias de mujeres por el distrito de El Besos y de la Pau**”, que han “descubierto” problemáticas locales que afectan a las mujeres y que hasta entonces quedaban ocultas...y ha facilitado que un grupo de mujeres se organicen para promover la perspectiva de género en sus barrios. TV3, por su parte ha dedicado varios espacios en sus informativos a la violencia de género, destacamos especialmente: “ On demanar ajuda si es pateix violència de Gènere?”. En esta ocasión hemos analizado también un informativo de **Antena 3** sobre el papel de las “mujeres arbitras” de futbol, después de las vejaciones e insultos a una de ellas cuando se jugaba un partido.

*mp* Por lo que se refiere a los medios generalistas, durante todos los meses hemos incluido temas como la violencia de género, cultura, política, deporte o fiestas populares, como las de la Mercé que interesan a toda la ciudadanía, sobre todo a las mujeres. Destacamos en **El Periódico** la omisión del nombre completo de la mujer inmigrante que acompañó a la pregonera, **Leticia Dolera**, en su discurso.

*BP* Cabe saludar como **BP** el enfoque tanto de **El Periódico** como de **El País**, de los artículos sobre los asesinatos machistas de ese mes. Aunque en este medio encontramos un titular y un tratamiento del tema que excluye a las niñas: “Abusar de las pantallas lastra la inteligencia de los niños”.

En los medios de información general, tanto impresos como en Internet, desgraciadamente siguen estando

equilibradas tanto las noticias *BP*, como las *mp*, y son mayoritarias las informaciones sin **PdG**. En **El País** hablan de “la escolarización de los niños de 3 años” y por otro lado subrayan que Irene, una niña de 12 años, es la primera presidenta de España porque es el Día Internacional de las niñas, o se pregunta en un reportaje

internacional: “¿Qué ganaríamos si todas las niñas terminaran la escuela?”. *BP* la del **Avui**, en su artículo sobre las mujeres y la economía: “Dones i desigualtat econòmica”.

*mp*

Pero encontramos una nueva paradoja o contradicción entre titular, contenido y foto en el artículo del **Ara**: “Un MIR per ser mestre i professor d’universitat amb experiència a les aules: així es vol canviar la carrera docente”, que se ilustra con la foto de una profesora con niños y niñas, y lenguaje no inclusivo en el reportaje.

Y volvemos a insistir, que por lo que se refiere al lenguaje, hemos comprobado que en la mayoría de las noticias generalistas no es inclusivo. La visibilización con **PDG** es muy minoritaria.

## Medios controlados y conclusiones finales

3) Podemos considerar que la prensa escrita (tanto en revistas y medios del distrito) la información de las actividades de las mujeres, es muy reducida, y a veces inexistente. A excepción de la **Revista del Poblenou**, que además de dar protagonismo a las mujeres, suele incluir en cada número bimestral algún artículo de opinión o reportaje con una perspectiva claramente feminista.

Los **Medios de Distrito** controlados han sido: Línia sant Martí, A Celobert, Revista Poblenou; Revista Clot Camp de l’Arpa, El Rebrot, La Veu de Sant Martí y boletines diversos enviados por mail.

Por lo que se refiere a la **prensa escrita general**, durante estos meses hemos seguido especialmente las informaciones sobre violencia de género, violaciones, agresiones a las mujeres, la pobreza en femenino, así como el tratamiento diferenciado de niños y niñas, y el lenguaje no inclusivo utilizado.

**Medios generales:** El Periódico, El País, Avui-el Punt, Ara, 20 minutos, El Mundo, etc.

Sobre todo, hemos seleccionado las entrevistas y reportajes con protagonismo especial de las mujeres de Sant Martí, o con **PdG**. En **Medios Audiovisuales**, hemos seguido Betevé ( Informativos y programas) TV3 ( ídem), 8 TV; Tv1, Tv2 y Antena 3.

De **BeTeVe** hemos seguido a través de <http://beteve.cat/barri/sant-marti/>, los reportajes publicado en el último trimestre del año. Y nos ha extrañado especialmente que no hayan emitido ningún reportaje sobre la entrega de los **Premis de Còmic Jove**, que tuvieron lugar el 30 de noviembre. Tampoco **TV Clot** ha realizado ningún reportaje sobre este importante evento del distrito organizado por el Consell de Dones de sant Martí.

Por lo que se refiere a **medios digitales**, solo en **Internet**: Vila Web, Nació Digital, Nacional.cat, Directe.cat, Catalunya diari, Mon.cat, e-notícies.

Y respecto a las listas de mail hemos seguido a: La **Associació Urban district** cada 15 días envía un boletín por

mail: **Poblenou Urban District**. que normalmente se distingue por la ausencia de mujeres, tanto en los contenidos como en las fotografías. **Y además nada más usa el genérico masculino en sus reclamos.** **22 Network** es una asociación de empresas del 22@ que envía quincenales por mail. Y normalmente no tiene las actividades se presentan en masculino, con líderes masculinos, y con lenguaje idem..., nada inclusivo.

**Redes sociales** Hemos ido repasando periódicamente lo que se publica en las redes sociales sobre Sant Martí y las mujeres, sobre todo en Facebook y TWITER, Hemos comentado y tenido una presencia continua en espacios como: Poblenou i la gent del barri, Poblenou Times : poblenou.org; Poblenou Arxiu Històric Poblenou i mes, Bibliotecas de sant Martí; y en Facebooks de Centros Cívicos

También hemos revisado las **publicaciones electrónicas** de **Universidades** situadas en Poblenou. Y hemos podido comprobar la perspectiva feminista de boletines como el de la **UOC**, y también el de *la UPF*, con una sección de noticias que suele tener perspectiva de género, aunque sean noticias generales, de la Facultad de Comunicación del Poblenou. Y sin embargo la web de la **UB** en Poblenou, no tiene la menor **PdG**.

Podemos considerar que nos hemos acercado bastante a los objetivos que nos habíamos planteado y que publicamos y se pueden consultar en: **[Objetius del Observatori de Gènere per a la Igualtat de Sant Martí](#)** en su página de presentación, en [santmartiambveuedona.cat](http://www.santmartiambveuedona.cat).  
[http://www.santmartiambveuedona.cat/?page\\_id=15225](http://www.santmartiambveuedona.cat/?page_id=15225)

## **Anexo final: Algunos observatorios y su dedicación**

Hemos comprobado que **no existe ningún Observatorio de Género en los medios de Comunicación, que realice una investigación continuada y periódica de lo publicado y/o emitido (prensa general, local, radio, televisión e Internet)**. Tampoco no hay ningún observatorio que se dedique al seguimiento de las informaciones con perspectiva de género, la presencia y el protagonismo de las mujeres y de sus actividades, que siga y la visibilidad de sus propuestas e incida el sobre el lenguaje inclusivo o no que utilizan los medios.

Entre los Observatorio de género e igualdad existentes destacamos:

1) **Observatorio de les Dones les Mitjans de Comunicació:** Hacen 10 años al 2019.

Cinco Consells de dones del Baix Llobregat (Cornellà de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí). Ahora ya se han adherido 26 ayuntamientos. Mirar La [Web](#) . En la sección de [actualidad](#) cubre las noticias oficiales y otras referentes a mujeres: <https://www.observatoridelesdones.org/es/>

2) **Observatorio para la Igualdad ICD**

De ámbito institucional. Aunque tiene estos una labor importante: “Hacer el seguimeinto de la imagen y estereotipos de las mujeres y de la banalización de la violencia machista *así como el seguimiento de las formas discriminación o de la incitación a el odio per razón de sexo, en los medios de comunicaciós, Internet u redes sociales, en col·laboració amb els organismes competents en la matèria*”. Su objetivo es: *Analitzar la informació sobre les desigualtats entre dones i homes tant a nivell nacional, europeu com internacional*”.

<http://dones.gencat.cat/ca/ambits/Observatori/>

3) **Observatorio Cultural de Género:** Dirigido por **Maria Angeles Cabré**, el observatorio cultural de gÉnero, tampoco controla lo que se publica, propone actividades y cuelga estudios culturales, pero este semestre ha estado inactivo. Destacamos Premio Maria Luz Morales. <http://observatoricultural.blogspot.com/p/premi-morales.html>

4) **Observatorio para la Igualdad para la UAB**, Dirigido por Joana Gallego. Tiene agenda, premios y noticias. Lo dirige Joana gallego, el observatorio de la Igualdad de la UAB. Y si miramos el [que fem](#), tampoco hay seguimiento de medios. Publican una buena guía de lenguaje no sexista: <https://www.uab.cat/doc/llenguatge>

\* Mirar la página del **Observatorio** en [santmartiambveuedona.cat](http://santmartiambveuedona.cat), con enlaces a los Observatorios mensuales.

Mirar: <https://www.santmartiambveuedona.cat/observatori-de-genere/>

